

# MST Adventskalender

16.11.2025 20:55

Die Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (MST) hat in diesem Jahr Mülheimer Schulen eingeladen, sich an ihrer Adventskalender-Aktion zu beteiligen. Neun Schülerinnen der Klasse 6b nahmen diese Einladung an und gestalteten in Gruppen kreative Kunstwerke, die von bekannten Weihnachtsliedern inspiriert wurden. Die entstandenen Werke werden ab Ende November als Story-Beiträge auf Instagram (<http://www.instagram.com/mein.muelheim>), veröffentlicht, sodass die gesamte Schulgemeinschaft und Interessierte täglich einen neuen künstlerischen Impuls erleben können. Zudem werden einige der Kunstwerke im MST-Newsletter (<https://www.mein-muelheim.de/service/newsletter>) veröffentlicht, der am 28. November erscheint.

-





