

Bio-Kiosk in der Caf eteria der Luise

15.03.2023 12:34



„Lasst uns einen Bio Verkauf starten!“ Diese Idee kam einer Gruppe von Schülern:innen der Luisenschule, nachdem sie sich zum Wettbewerb „Echt kuh-l“ angemeldet hatten. Dieser vom BMEL (Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft) ins Leben gerufene Wettbewerb findet dieses Jahr unter dem Motto „Essen macht Schule! Bio, vielfältig und gesund!“ statt.

Um diese gute Idee in die Tat umzusetzen, war jedoch einiges an Aufwand nötig. Glücklicherweise wurde den 10 Schülern:innen die Schul-Cafeteria zur Verfügung gestellt, dann mussten die Produkte, die die Schüler verkaufen wollten, besorgt werden. Dies wurde durch eine großzügige Spende des „Denn’s Bio Markt“ ermöglicht. Durch Mikrofon- Durchsagen in der Schule wurden die Mitschüler:innen über den Verkauf informiert und am 1. großen Verkaufstag herrschte ein großer Andrang, nicht nur Schüler:innen, auch Lehrer:innen kauften belegte Brötchen, Waffeln, Müsliriegel und Vieles mehr und so war binnen Minuten alles ausverkauft. Auch beim Wiederholungs-Verkauf drei Wochen später fanden die gesunden Leckerbissen reißenden Absatz.

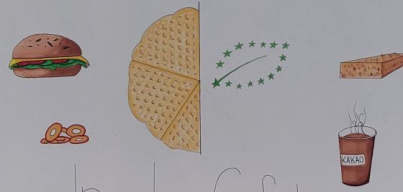
Die Schüler:innen erzielten an diesen zwei Verkaufstagen einen Gewinn von 297 Euro, wovon 150 Euro an die „Aktion-Deutschland-hilft“ gespendet werden. Unterstützt wurden die Schülerinnen und Schüler bei ihrem Projekt nicht nur durch den „Denn's Bio Markt“, sondern auch durch ihren Lehrer Herr Durmuş.

Die Schüler:innen verfolgen das Ziel, ihren Mitschülern:innen nachhaltige Ernährung näherzubringen und wenn man sich den Ansturm an beiden Tagen anschaut, haben sie dies definitiv geschafft.

Der Ernährungslehrekurs der 9.Klassen



BIO-VERKAUF



In der Cafeteria

17 FEBRUAR

**BIO-VERKAUF
MIT LECKEREN
PAUSEN-
SNACKS**

VOR DER CAFETERIA IN DER
GROSSEN PAUSE

KOMMT ALLE VORBEI!
EUER BIO TEAM LUIGE

5 Tafeln = Dein Baum



DIE GUTE SCHOKOLADE

Hier ist jedes Stück im wahrsten
Sinne des Wortes für etwas Gutes:
für die Umwelt, für die Menschen,
für die Zukunft - natürlich für dich!

- 21% für faire Handel
- 20% für neue Bäcker
- 19% für klimaneutrale Produktion
- 17% für den Weg zu dir
- 14% für Milch aus der Region
- 10% für unsere Zukunft



Fair Trade
- Zutaten aus biologischer Landwirtschaft
- klimaneutral produziert
- Milch lokal aus der Schweiz
- Kakao aus einer Fairtrade-Kakao-Kooperative
in Ghana



Kritik:
Stiftung Warentest
Gesamtnote: 1,9
Topsieger



WO?



FAIR TRADE

Definition

Handel der faire Entlohnung voraussetzt
sowie menschenwürdige Arbeitsbedingungen
vorrangig in Entwicklungs- und Schwellenländern



- Bessere Lebens- und
Arbeitsbedingungen
- stabilisieren/verbessern
das Lebensstandard
- keine Kinderarbeit
- Verbot von Drogenkonsum
- gerechte von Spendezahlung
- Unterstützung Bau von
Bildungseinrichtungen
- Verdienen ca. 20% mehr

- Abhängigkeit
von Händlern
- Produzieren weniger
als nur ein Produkt
- Auswirkung auf nicht
Fair Trade Produkten
- höhere Kosten



